



您的卡片是支付首选吗？

卡片计划必需的惊喜元素

# 5 项充分理由让您了解定制化对于当今消费者的必要所在

## 消费者钟爱定制化

大量研究结果表明，定制化所创造的情感联系既可以对消费者的偏好产生积极影响，还能培养品牌忠诚度。



## 显著的积极影响

**1 41%** 忠于提供个性化定制产品或彰显独特个性机会的品牌的美国消费者占比<sup>1</sup>



**2 15-20%** 交易量增长率<sup>2</sup>



**3 21%** 定制化卡片的使用增长率<sup>3</sup>



**4 6%** 推出相片卡定制服务的银行的借记卡激活量增长率<sup>4</sup>



**5 18%** 定制化卡片带来的客户留存率增长率<sup>5</sup>



# 让空空如也变为精彩纷呈

将个性化提升到全新的水平，让空空如也的白色材料变成极具冲击效果的卡片、个性化处理标签和目标承印材料。让一切实现按需打印。拥有极致灵活性，创建迎合消费者喜好并抢占更多钱包份额的定制包装。



重要驱动指标：使用定制版卡片、标签和媒介材料，为消费者创造惊喜。

下载报告

下载 Aite 影响报告，了解行业分析师提出的市场分析见解。



1 埃森哲咨询公司，《耗资数十亿美元的客户忠诚度计划已不再奏效》，2017年2月  
2 Boxever-Thooz，《个性化的历史由来》，2015年6月  
3 Aite Group LLC，《按需打印：通过定制卡片提高使用率和客户留存率》，2018年8月  
4 同上  
5 同上